|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №Предварительный список регистрации субъектов МСП на участие в Форуме «Креативные индустрии» 25 октября 2022 года | Наименование субъекта МСП | ИНН субъекта МСП | ФИО участника | Контактный телефон *(в формате: 0000000000)* | Электронная почта *(в формате: mail@mail.ru;)* |
| Участники Форума на Площадке № 1 «Туризм». Новые креативные решения для индустрии туризма (Концерт-Холл "КИНО") |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Участники Форума на Площадке № 2 «Дизайн». Влияние креативных индустрий на городскую среду (МЦ Мебель Маркт) |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Участники Форума на Площадке № 3 «Реклама». Креативное позиционирование Ярославского региона (Территория фабрики “КОРД” (ул. Полушкина Роща, 1А). |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |